

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

«04»

02

2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
«Организация анимационной деятельности»

По направлению подготовки - 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная

Курс 1

Разработчик:

доцент кафедры географии и туризма,
к.п.н. Д.С. Богатырева

Зав. кафедрой географии и туризма

Ю.И.И.

И.А. Белецкая

Протокол

от «22»

07

2026 г. № 11

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Организация анимационной деятельности» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-9	ПК-9.1. Изучает требования туристов, проводит анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-9.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма. ПК-9.3. Организует процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа

	рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг. ПК-9.4. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПК-9.5. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ПК-9.6. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными компаниями, кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями. ПК-9.7. Осуществляет предпродажный и послепродажный сервис с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.
--	--

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Зарождение и развитие форм досуга. Понятие досуга. История зарождения и пути развития организации досуга. Систематизация понятий «рекреация», «отдых», «досуг», «анимация».	ПК-9	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Типы и виды анимационной деятельности. Типология направлений анимации.	ПК-9	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Классификация предприятий индустрии развлечений и досуга.	ПК-9	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Особенности анимационных мероприятий для гостиничных предприятий. Категоризация потребителей услуги по их отношению к досугу.	ПК-9	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Особенности организации анимации в гостиничных предприятиях. Анимационные программы и мероприятия.	ПК-9	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Особенности анимационных программ гостиничных предприятий: игровая и	ПК-9	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их

спортивная, музыкальная анимация, танцевальная анимации. Праздник как анимационное мероприятие.		защита.
Деятельность анимационной службы. Персонал анимационных служб. Требования, предъявляемые к персоналу анимационной службы.	ПК-9	Подготовка мультимедийной презентации. Выполнение практических заданий и их защита.
Промежуточная аттестация	ПК-9	Зачет (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-9	Знает процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, умеет его организовать; внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг. Умеет изучать требования туристов, проводить анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; организовать ведение переговоров с туристами, согласовать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Владеет навыками обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия, взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными компаниями, кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями; осуществления предпродажного и послепродажного сервиса с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов
	ОФО
	5 семестр
Выполнение и защита практических работ	50
Самостоятельная работа	20
Зачет	30
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво- рительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетво- рительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетво- рительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1.Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса:

1. Предпосылки возникновения анимации.
2. Организация досуга в Древнем мире.
3. Проведение досуга в Средневековье.
4. Особенности организации досуг у славянских народов.
5. Типология анимации.
6. Рекреационная анимация.
7. Досуговая и туристская анимация.
8. Сущность гостиничной анимации и ее особенности.
9. Значение и основные задачи анимации в гостиницах и ресторанах.
10. Материально-техническая база и ее значение для обеспечения работы анимационной службы.
11. Структура анимационной службы гостиницы
12. Технология создания анимационной программы.
13. Этапы подготовки и проведения досуговых программ.
14. Особенности реализации анимационной программы в условиях гостиницы
15. Особенности организации семейного досуга в гостиницах и ресторанах.
16. Сущность спортивной анимации.
17. Основные функции спортивной анимации.
18. Виды спортивной анимации и их применение для различных возрастных групп потребителей услуг.
19. Специфика работы спорт-аниматоров.
20. Аэробика, как вид спортивной анимации.
21. История развития игровой анимации.
22. Формы игровой деятельности.
23. Спортивные игры, как форма игровой анимации
24. Интеллектуальные игры как форма игровой анимации.
25. Азартные игры как форма игровой анимации.
26. Значение праздника в мировой культуре.
27. Формы праздников: народные, государственные, бытовые, календарные, религиозные, международные, региональные, местные.
28. Самые популярные праздники в разных странах мира.
29. Праздничная культура славян.
30. Карнавал как анимационное мероприятие. Особенности организации и проведения.

Практические задания:

Задание 1:

1. Предложите мероприятия по изучению интересов потребителей анимационной услуги.
2. Составьте этнический портрет различных народов: американцев, англичан, шведов, немцев, поляков, украинцев, русских, белорусов, татар, узбеков. Учитывая национальные особенности предложите для них досуговые программы.
3. Составьте характеристику типам личности туристов по их отношению к проведению досуга и, в соответствии с каждым из шести типов, предложите программу. Выполненное задание представить в табличной форме.
4. Смоделируйте досуговую программу для одного из типов личности туриста.

Задание 2:

1. Продумайте организацию анимационной службы гостиницы и отразите ее на схеме. Охарактеризуйте функциональные обязанности каждой штатной единицы этих структурных подразделений.
2. Составьте характеристику содержания каждого из этапов разработки и реализации анимационной программы. Результаты выполнения задания представьте в виде таблицы
3. Разработайте концептуальную рекламу анимационной программы для гостей гостиницы учитывая:
 - а) их отношение к проведению своего досуга;
 - б) их возрастные особенности;
 - в) их этническую принадлежность.

Задание 3:

1. Ситуационное задание: разработайте спортивно-развлекательную (спортивно-оздоровительную, культурно-развлекательная, зрелищно-развлекательную) анимационную программу для активных гостей, возрастной группы «молодые люди», которые отдыхают летом в туркомплексе «Судак» (характеристика материально-технической базы комплекса:
 - пляж для отдыха, который оборудован зонтами и тентом от солнца, шезлонгами;
 - помещения для подвижных игр со спортивными тренажерами и аксессуарами для пейнтбола, бадминтона;

- теннисные корты;
- библиотека;
- летний и зимний кино-концертный зал;
- оборудованная площадка на открытом воздухе для проведения массовых мероприятий и развлекательных шоу, а также в наличии декорации, наборы костюмов и реквизита для сцены; проекционное, звуковое, сценическое, светотехническое и другое оборудование для проведения шоу, дискотек, конкурсов.

Защита разработанной анимационной программы с презентацией.

Задание 4:

1. Охарактеризуйте праздники, национальные традиции и обряды, которые нашли свое отражение в современном праздничном славянском календаре. Предложите анимационные мероприятия к ним. Результаты выполненного задания представьте в таблице:

Таблица 4.1.

Современный праздничный славянский календарь

Праздники	Дата	Основное содержание праздника	Анимационные мероприятия

2. Выявите особенности различных типов карнавала и их географию. Результаты работы представьте в виде таблицы:

Таблица 4.2.

Характеристика карнавала как туристического анимационного мероприятия

Виды карнавалов	Место проведения	Время проведения	Особенности карнавала
Европейский			
Латиноамериканский			
Восточноазиатский			

Тестовые задания (примеры):

- В переводе с латинского термин «анимация» означает:
 - воодушевление, одухотворение
 - рекреация, выздоровление
 - удивление, восторг
 - отдых, развлечение

2. Вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека – это:
- а) рекреационная анимация
 - б) туристская анимация
 - в) гостиничная анимация
 - г) другая
3. Часть внерабочего времени, остающегося у человека за вычетом непреложных, необходимых затрат называется:
- а) досуг
 - б) отпуск
 - в) рабочее время
 - г) отдых
4. Христианский праздник, установленный церковью в память о рождении Иисуса Христа называется:
- а) Рождество
 - б) Пасха
 - в) Крещение
 - г) Покрова
5. Праздник, знаменующий прощание с зимой и встречу весны называется:
- а) Масленица
 - б) Святки
 - в) Васильев вечер
 - г) Ивана Купала
6. В какой стране зародились карнавальные традиции:
- а) Италия
 - б) Испания
 - в) Франция
 - г) Бразилия
7. В какой стране проходит парад школ самбы:
- а) Бразилия
 - б) Испания
 - в) Германия
 - г) Италия
8. В какой стране проходит Рочестерский фестиваль трубочистов:
- а) Великобритания
 - б) Швеция
 - в) Италия
 - г) Германия
9. В какой стране проходит фестиваль пива:
- а) Германия
 - б) Испания
 - в) Аргентина
 - г) Италия

10. Народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада называется:

- а) карнавал
- б) мистерия
- в) раус
- г) раут

11. Какой из методов не является методом анимационной деятельности:

- а) лекция
- б) монтаж
- в) театрализация
- г) игра

12. Как называется комплексная рекреационная услуга, основанная на личных контактах аниматора с туристом и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса:

- а) гостиничная анимация
- б) досуговая анимация
- в) выездная анимация
- г) типологическая анимация

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие о рекреационной анимации.
2. Особенности досуговой анимации для городского населения.
3. Сущность туристской анимации.
4. Специфика анимационной услуги.
5. Разновидности туристской анимации.
6. Функции туристской анимации.
7. Понятие видов и форм анимации в туризме.
8. Особенности гостиничной анимации.
9. Анимационные туристические маршруты.
10. Дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах.
11. Предпосылки возникновения анимации и ее значение.
12. Зарождение и развитие анимационных форм досуга в мире.
13. Организация досуга с древних времен до сегодня.
14. Развлечения древних греков.
15. Организация досуга древних римлян.
16. Проведение досуга в Средневековье.
17. Досуг у славянских народов с древних времен и до сегодня.

18. Классификация гостей по их отношению к проведению досуга.
20. Формы анимационной работы с разными возрастными группами.
21. Анимационные программы для семейного досуга.
22. Анимационные программы для детей.
23. Национальные особенности гостей, их учет при составлении анимационных программ.
24. Особенности организации игровой анимации.
25. Формы игровой анимации.
26. Спортивная анимация.
27. Специфика шоу-анимации.
28. Музыкальная анимация в туризме.
29. Танцевальная анимация в туризме.
30. Формы песенной анимации.
31. Праздник как событие в туризме.
32. Популярные праздничные досуговые формы в разных странах мира: фестивали.
33. Популярные праздничные досуговые формы в разных странах мира: шоу-музеи.
34. Популярные праздничные досуговые формы в разных странах мира: костюмированные туры.
35. Популярные праздничные досуговые формы в разных странах мира: дискотеки.
36. Особенности этноанимации.
37. Национальные традиции, обряды и праздники как основа анимационных программ.
38. Карнавал как анимационное мероприятие.
39. Современный карнавал, его развитие и проведение в туристских странах мира.
40. Специфика анимационной деятельности в условиях парка развлечений.
41. Тематические парки мира и их привлечение к анимации.
42. Перспективы развития и проблемы организации анимационного сервиса.
43. Досуговая и туристская анимация.
44. Сущность гостиничной анимации и ее особенности.
45. Значение и основные задачи анимации в гостиницах и ресторанах.
46. Материально-техническая база и ее значение для обеспечения работы анимационной службы.
47. Структура анимационной службы гостиницы

48. Технология создания анимационной программы.
49. Этапы подготовки и проведения досуговых программ.
50. Особенности реализации анимационной программы в условиях гостиницы
51. Особенности организации семейного досуга в гостиницах и ресторанах.
52. Сущность спортивной анимации.
53. Основные функции спортивной анимации.
54. Виды спортивной анимации и их применение для различных возрастных групп потребителей услуг.
55. Специфика работы спорт-аниматоров.
56. Аэробика, как вид спортивной анимации.
57. История развития игровой анимации.
58. Формы игровой деятельности.
59. Спортивные игры, как форма игровой анимации
60. Интеллектуальные игры как форма игровой анимации.
61. Азартные игры как форма игровой анимации.
62. Значение праздника в мировой культуре.
63. Формы праздников: народные, государственные, бытовые, календарные, религиозные, международные, региональные, местные.
64. Самые популярные праздники в разных странах мира.
65. Праздничная культура славян.
66. Карнавал как анимационное мероприятие.
67. Особенности организации и проведения карнавалов.
68. Квест как актуальная форма анимационной деятельности.
69. Феномен караоке и его использование для организации досуга в туризме
70. Игра «Мафия» и особенности ее организации в туристских комплексах.

Знать дефиниции понятий: рекреация, отдых, досуг, анимация, аниматор,

анимация, гостиничная анимация, анимационные услуги, анимационные мероприятия, анимационная программа развлечения, игра, зрелище, анимационное шоу, танцевальная анимация, карнавал, комплексная анимация, праздничная анимация, садово-парковая анимация, тематические парки, игровая анимация.